

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. TITULO DEL PROYECTO
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION
3. OBJETIVO DEL PROYECTO
4. JUSTIFICACIÓN
5. FUENTES DE INFORMACIÓN
6. MARCO CONCEPTUAL
7. MARCO LEGAL

7. NATURALEZA DEL PROYECTO

- 7.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO
- 7.2 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

8. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

- 8.1. IMAGEN CORPORATIVA
 - 8.1.1. LOGOTIPO
 - 8.1.2. LEMA
- 8.2 MISIÓN
- 8.3 VISIÓN
- 8.4 OBJETIVO GENERAL DE LA EMPRESA
 - 8.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

9. EL MERCADO

- 9.1. MERCADO OBJETIVO
- 9.2. ESTIMACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL
- 9.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 9.3.1. Análisis del Sector
 - 9.3.1. Análisis del Mercado
 - 9.3.1.1 Modelo de Encuesta
 - 9.3.1.2. Análisis de la Encuesta
- 9.4. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL SERVICIO (Medios a utilizar y justificación).
- 9.5. PROYECCIÓN DE VENTAS (Detallando el primer año en meses y luego los 4 años siguientes en general)

10. LA PRESTACION DEL SERVICIO

- 10.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRESTACION DEL SERVICIO (*descripción detallada de los pasos que se siguen desde la iniciación del servicio hasta la finalización o cierre del mismo a través de un diagrama de procesos.*)
 - 10.1.1 Diagrama de Procedimiento
- 10.2. Distribución en Planta

11. ORGANIZACIÓN

- 11.1 MATRIZ DOFA (*Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas*)
- 11.2 ORGANIGRAMA
- 11.3 MANUAL DE FUNCIONES (*descripción del perfil de los cargos que se necesitan para el funcionamiento de la empresa*)

6. FINANZAS

- 6.1 INVERSION INICIAL
- 6.2 GASTOS DE PERSONAL
- 6.3 GASTOS DE ADMINISTRACION
- 6.4 ANALISIS DE COSTOS
7. CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFIA